

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานกระชูด
บ้านห้วยลึก



31/1 หมู่ 6 ต.ท่าสะท้อน อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130
โทร./แฟกซ์. 077-294-008 , 089-926-1175

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อกลุ่ม วิชาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานกระจูดบ้านห้วยลึก
ที่ตั้ง 31/1 หมู่ ๓.ท่าสะท้อน อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ได้แก่

- กระจเป่าแพ้น, กระจเป่าเดินทาง, กระจเป่าเอกสาร
 - กระจบุงใส่ของขนาดต่าง ๆ
 - ตะกร้าใส่เสื้อผ้า
 - ก่องใส่ของขนาดต่าง ๆ
 - หมวก
 - เสื้อสี่ธรรมชาติ , เสื้อลายยกดอก
 - หมอน , เบาะรองนั่ง
 - สมุดบันทึก
 - ปกเมนูอาหารขนาดต่าง ๆ
- เป็นต้น

ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม

แม่เต่าเพียร นิมเพือก หญิงชราผู้เป็นต้นแบบของคนรุ่นแรก ผู้เปี่ยมด้วยภูมิปัญญางานสานกระจูด ท่านสานกระจูดเป็นของใช้แบบต่าง ๆ เช่น เสื้อ กระจบุง ไว้ใช้ในบ้าน ลูก ๆ หลาน ๆ ได้เห็นท่านทำแบบนี้ทุกวัน จึงเกิดความเลื่อมใสและได้เรียนรู้ ฝึกฝนกับท่านจนเกิดความชำนาญเช่นกัน

ในปี ๒๕๒๗ แม่เต่าเพียร ได้สานสมุดให้กำนันจรัส เศรษฐเชื้อ ส่งเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเข้าประกวด ณ พระตำหนักทักษิณราชนิเวศ และได้รับรางวัลในครั้งนั้น ต่อมาผู้หลักผู้ใหญ่ในชุมชนได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระจูด เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชนและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น

ในปี ๒๕๓๕ นางปริษา แดงมา ซึ่งเป็นบุตรของแม่เต่าเพียร นิมเพือก ได้มีโอกาสส่งผลิตภัณฑ์จักสานกระจูดเข้าประกวด ณ พระตำหนักทักษิณราชนิเวศ และได้รับรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทำให้นางปริษา เกิดแรงบันดาลใจที่จะอนุรักษ์และรักษาภูมิปัญญานี้ไว้ไม่ให้สูญหายไปจากชุมชน และเพื่อสืบทอดเจตนารมณ์ของแม่ที่ได้ทำมา จึงได้ชักชวนเพื่อนบ้านในชุมชนร่วมกันจัดตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้านเพื่อร่วมกันจักสานผลิตภัณฑ์กระจูด ได้สำเร็จในปี ๒๕๓๘ มีสมาชิกแรกเริ่ม ๒๐ คน ได้รับการ

สนับสนุนด้านความรู้ เงินทุน การตลาดจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ หลายหน่วยงาน กลุ่มฯ ได้รับการพัฒนาในทุกด้าน ทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้นเรื่อย ๆ สินค้าเป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง

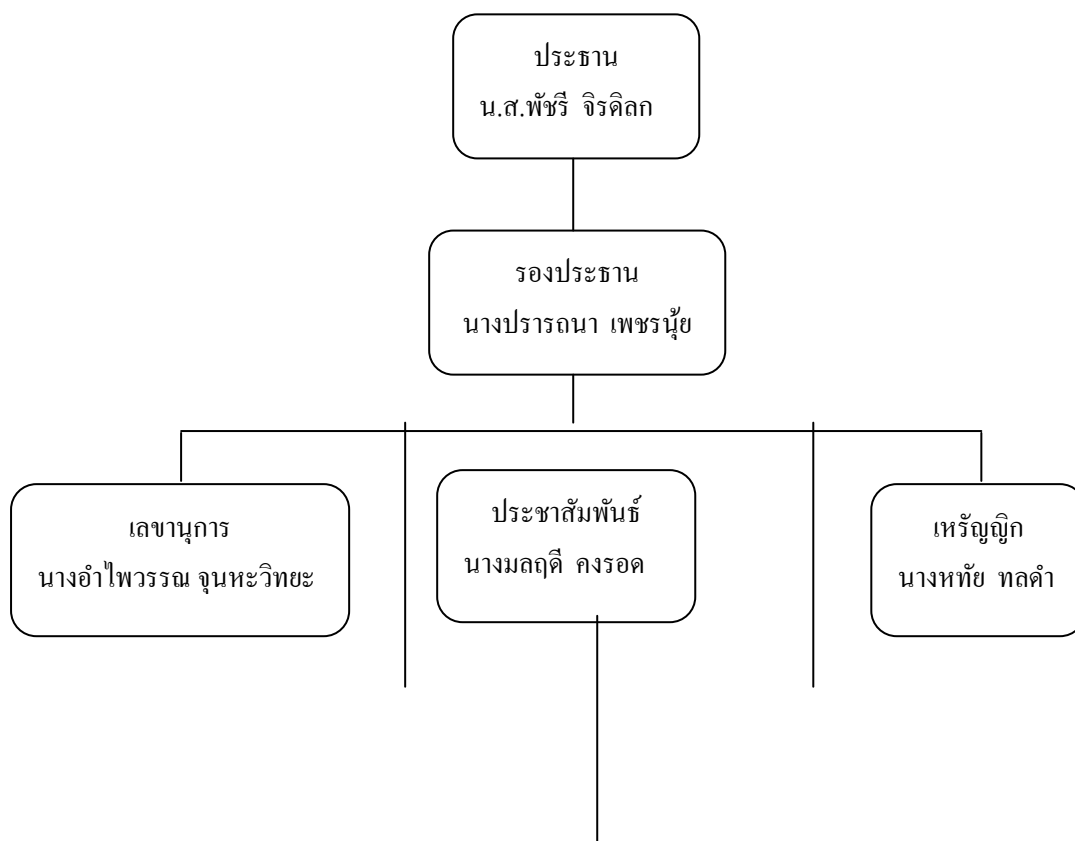
ในปี ๒๕๔๕ ได้จัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานกระจูดบ้านห้วยลึก เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม โดยมีกิจกรรมออมทรัพย์เพื่อระดมทุน ต่อมาได้รับการยอมรับผลการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มจนประสบความสำเร็จมาจนถึงปัจจุบัน

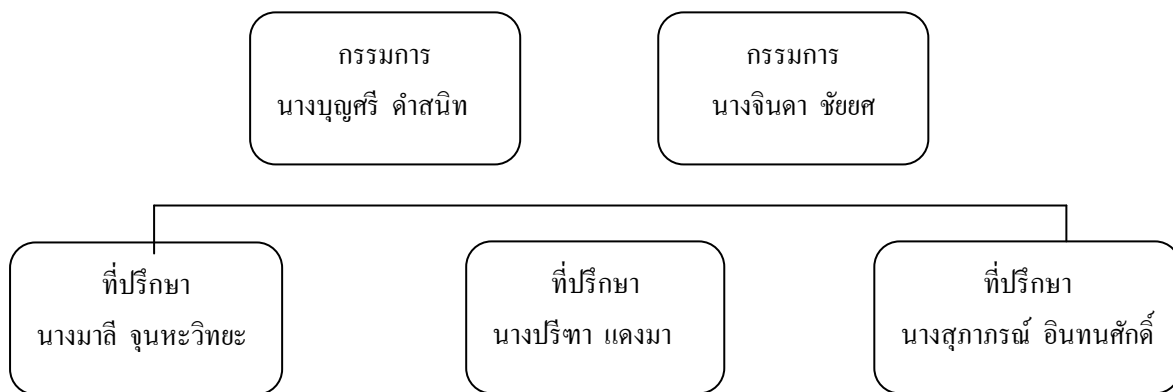
ในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นรุ่นที่ ๓ นายชยวัฒน์ แดงมาและภรรยา นางสาวพัชรี จิรดิถก บุตรชายนางปริธา แดงมา ได้เข้ามาดูแลงานกลุ่มแทนแม่ที่แก่ชรา และได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย มีการขยายตลาดสู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันนางสาวพัชรี จิรดิถก ดำรงตำแหน่งประธานกลุ่มฯ

ส่วนที่ 2

การบริหารจัดการและระเบียบข้อกำหนด

แผนผังโครงสร้างกลุ่ม





รายชื่อสมาชิกกลุ่ม

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
๑	นางประทุม ชาวนา	สมาชิก
๒	นางเฉลียว ศรีวายุพราหมณ์	“-----”
๓	นางลัดดา วัฒนเชื้อ	“-----”
๔	นางสุทิน พลไกร	“-----”
๕	นางสุเพ็ญ สวัสดิ์แก้ว	“-----”
๖	นางพริ้ม คงด้วง	“-----”
๗	นางพิว ชุมณี	“-----”
๘	นางบุญเกื้อ วัฒนเชื้อ	“-----”
๙	นางพยอม ศิวโมกษ์	“-----”
๑๐	นางผกามาศ ศิวโมกษ์	“-----”
๑๑	นางเสาวคนธ์ นามแก้ว	“-----”
๑๒	นางพิสมัย วัฒนเชื้อ	“-----”
๑๓	นางบุญภาส ทองสอน	“-----”
๑๔	นางมณฑา ชนะภักดิ์	“-----”
๑๕	นางยุพดี อ่องห่วย	“-----”
๑๖	นางยุพา เรืองจันทร์	“-----”
๑๗	นางสุคใจ อินทร์เมือง	“-----”

๑๘	นางปราณี คงคั่ง	“-----”
๑๙	นางวาสนา ทองรอด	“-----”
๒๐	นางสุจิตรา สอนประสม	“-----”
๒๑	นางสุนันทา วีระวงศ์	“-----”
๒๒	นางสมาพร ทับบุญ	“-----”
๒๓	นางช้อน ทลดำ	“-----”
๒๔	นางพรรณิ เจริญวัย	“-----”
๒๕	นางชม แก้วหอด	“-----”
๒๖	นางจันทร์สุดา เปรมกลิน	“-----”
๒๗	นางมยุเรศ ทองสุข	“-----”
๒๘	นางโสภิต คงรอด	“-----”
๒๙	นางอารีย์ วัฒนเชื้อ	“-----”
๓๐	นางจันทนา พิมพ์ลอย	“-----”
๓๑	นางโสภาวรรณ จันทร์เรือง	“-----”
๓๒	นางพัชรี พรหมศร	“-----”
๓๓	นางพยอม จุนหะวิทยะ	“-----”
๓๔	นางสุภาพ คงรอด	“-----”
๓๕	นางจิตรา ไกรมาตร	“-----”
๓๖	นางจุฬารัตน์ ศิริพรหมศร	“-----”
๓๗	นางบุญศิลป์ คงบัว	“-----”
๓๘	นางนันทา สังข์กุล	“-----”
๓๙	นางวิไลพร เพชรรัตน์	“-----”
๔๐	นางประจวบ กระจมุก	“-----”
๔๑	นางสุภารัตน์ นิมเทียม	“-----”
๔๒	นางสาวเนตรนภา ทองบุญมา	“-----”
๔๓	นางสาวสุขจิตร์ตดา อินทร์เมือง	“-----”
๔๔	นางชัชชา วิชัยดิษฐ	“-----”
๔๕	นางสาวจันทนา ทลดำ	“-----”
๔๖	นางสุจิน คงรอด	“-----”

๔๗	นางสาวสุพัฒนา ไทยเกิด	“----”

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกลุ่ม

1. ช่วยให้สมาชิกและครอบครัวมีรายได้เสริม
2. ส่งเสริมการออมด้วยการถือหุ้น , การออมทรัพย์
3. ให้สมาชิกกู้ยืมเงินตามความจำเป็น หรือมีประโยชน์
4. ร่วมมือกับทางราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมและสืบทอดงานจักสานกระจูดให้ อยู่คู่กับท้องถิ่นและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล ครอบครัว และสังคมทั่วไปทางด้านจิตใจ ให้รู้จักทำงานเพื่อส่วนรวม เสียสละไม่เห็นแก่ตัว ไม่ยุ่งเกี่ยวกับอบายมุขต่าง ๆ ช่วยเหลือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
6. ช่วยกันดูแลและอนุรักษ์ทุ่งกระจูดให้อยู่คู่กับชาวตำบลท่าสะท้อนตลอดไป

สมาชิกภาพ

คุณสมบัติของสมาชิก

1. ตั้งบ้านเรือนหรือประกอบอาชีพอยู่ในท้องที่ตำบลท่าสะท้อน อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ไม่จำกัดอายุ เพศ การศึกษา
3. เป็นผู้มีความประพฤติและนิสัยดีงาม
4. เป็นผู้เห็นชอบในวัตถุประสงค์ของกลุ่ม และพร้อมที่จะปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม
5. ต้องเป็นผู้ที่มีความอดทน เสียสละ และเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ

การเข้าเป็นสมาชิก

ผู้สมัครต้องยื่นใบสมัครต่อคณะกรรมการกลุ่มตามแบบที่กำหนดไว้ โดยต้องมีสมาชิกเดิมในกลุ่มรับรองอย่างน้อย 2 คน เมื่อคณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติและรับเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มแล้ว ผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกต้องชำระค่าธรรมเนียมแรกเข้าในวันที่ยื่นใบสมัครจำนวน 50 บาท ค่าธรรมเนียมแรกเข้านี้ให้ถือเป็นรายได้ของกลุ่ม สมาชิกจะเรียกคืนไม่ได้ ไม่ว่ากรณีใด ๆ

การขาดจากสมาชิกภาพ

สมาชิกขอยกขาดจากการเป็นสมาชิกภาพเพราะเหตุใด ๆ ดังต่อไปนี้

1. ตาย
2. วิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน

3. ลาออกจากการเป็นสมาชิกกลุ่ม และได้รับอนุญาตแล้ว ซึ่งสมาชิกต้องไม่มีหนี้สินต่อกลุ่มในฐานะผู้กู้หรือผู้ค้ำประกันเงินกู้หรือหนี้สินอื่นที่ผูกพันจะต้องชำระให้กลุ่ม อาจขอลาออกจากกลุ่มได้ โดยแสดงความจำนงเป็นหนังสือต่อคณะกรรมการกลุ่ม และอนุญาตให้ออก
4. ถูกให้ออกจากกลุ่ม เพราะเหตุอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้
 - นำเงินกู้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ตามที่คณะกรรมการอนุมัติ
 - ผิดนัดการชำระหนี้เงินกู้ตามที่กำหนด 3 ครั้งติดต่อกัน หรือเกินกว่า 90 วัน
 - จงใจฝ่าฝืนข้อบังคับหรือระเบียบของกลุ่ม อันเป็นเหตุให้เห็นว่าไม่ซื่อสัตย์สุจริต หรือแสดงตนเป็นปฏิปักษ์หรือเสื่อมเสียต่อกลุ่ม

ความรับผิดชอบเพื่อหนี้สินของกลุ่ม

สมาชิกต้องรับผิดชอบเพื่อหนี้สินของกลุ่มเพียงไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าหุ้นที่ตนถือ

คณะกรรมการกลุ่ม

คณะกรรมการกลุ่ม ให้ที่ประชุมใหญ่เลือกตั้งสมาชิกเป็นกรรมการกลุ่มคณะหนึ่งมีจำนวนไม่เกิน 9 คน ให้เลือกตั้งในระหว่างกันเองขึ้นดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกลุ่มหนึ่งคน รองประธานกรรมการกลุ่มหนึ่งคน เลขานุการหนึ่งคน และเหรัญญิกหนึ่งคน นอกนั้นเป็นกรรมการ

คุณสมบัติของคณะกรรมการกลุ่ม

ให้มีคุณสมบัติเช่นเดียวกับการเป็นสมาชิกภาพของกลุ่มข้างต้น

อำนาจหน้าที่ของกรรมการกลุ่มแต่ละตำแหน่ง

1. ประธานกรรมการกลุ่ม มีอำนาจหน้าที่คือ

- เป็นประธานในที่ประชุม และควบคุมการประชุมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- ควบคุมดูแลการดำเนินงานทั่วไปของกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- ลงลายมือชื่อในเอกสารต่าง ๆ
- ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมายให้ภายใต้ข้อบังคับ ระเบียบ มติ หรือคำสั่งของกลุ่ม

2. รองประธานกรรมการกลุ่ม มีอำนาจหน้าที่คือ

- ปฏิบัติตามในอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการกลุ่มแทนประธานกรรมการกลุ่มเมื่อประธานไม่อยู่
- ปฏิบัติตามคำสั่งที่ประธานมอบหมาย
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามข้ออำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการกลุ่ม

3. เลขานุการ มีอำนาจหน้าที่คือ

- จัดทำรายงานการประชุมใหญ่ และรายงานการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง
- ดูแลรักษาเอกสาร และรายงานการประชุมของกลุ่มให้เรียบร้อย
- แจ้งนัดประชุมไปยังบรรดาสมาชิก หรือกรรมการแล้วแต่กรณี
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกลุ่มมอบหมายให้ภายใต้ข้อบังคับ ระเบียบ มติ หรือคำสั่งของกลุ่ม

4. ทรัพย์สิน มีอำนาจหน้าที่คือ

- ควบคุม ดูแล ตรวจสอบการรับเงิน จ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินและทรัพย์สินของกลุ่มให้เป็นไปโดยถูกต้องเรียบร้อย
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกลุ่มมอบหมายให้ภายใต้ข้อบังคับ ระเบียบ มติ หรือคำสั่งของกลุ่ม

กำหนดเวลาอยู่ในตำแหน่ง

กรรมการกลุ่มมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 2 ปี กรรมการกลุ่มซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับคัดเลือกเป็นกรรมการอีกได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการกลุ่มพ้นจากตำแหน่งได้อีกเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- คณะกรรมการกลุ่มมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงเกินกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่
- ที่ประชุมสมาชิกมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงเกินกว่าสองในสามของจำนวนสมาชิกทั้งหมด

คณะกรรมการกลุ่มมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. บริหารจัดการกลุ่ม รวมทั้งตรวจสอบ กำกับ ดูแล จัดสรรผลประโยชน์ของเงินทุน เพื่อสอดคล้องและเกื้อกูลกับกลุ่มอื่น ๆ ที่มีอยู่ในหมู่บ้าน
2. ออกระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ หรือวิธีการเกี่ยวกับการบริหารกลุ่มที่ไม่ขัดแย้งกับระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด และต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสมาชิก

3. รับสมาชิกและจัดทำทะเบียนสมาชิก
4. พิจารณาการให้เงินกู้ตามระเบียบ
5. ทำนิติกรรมสัญญา หรือดำเนินการกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับภาระผูกพันของกลุ่ม
6. จัดหรือเรียกประชุมสมาชิก
7. จัดทำบัญชีและจัดสรรผลกำไรที่เกิดขึ้นให้กับสมาชิก
8. พิจารณากำหนดค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าเช่าที่พัก และค่าเบี้ยประชุม
9. เสนอการจัดสรรกำไรสุทธิต่อที่ประชุมใหญ่
10. เสนอแผนงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ที่ประชุมใหญ่พิจารณา
11. พิจารณาแต่งตั้งหรือถอดถอนคณะกรรมการอื่น ๆ

ในกรณีที่ระเบียบข้อบังคับนี้มิได้กำหนดข้อความเรื่องใดไว้ ให้คณะกรรมการกลุ่มรับบทบัญญัติหรือระเบียบ ที่กำหนดไว้ว่าด้วยการบริหารกลุ่มแม่บ้านมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับนี้ด้วย

ที่ประชุมใหญ่สามัญกลุ่มจักสานกระจุคบ้านห้วยลึก ตำบลท่าสะท้อน ได้ประชุมพิจารณาข้อบังคับข้างต้นนี้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2550 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ถือใช้เป็นข้อบังคับของกลุ่มจักสานกระจุคบ้านห้วยลึกต่อไป

คุณภาพและมาตรฐาน

- รางวัลที่ 3 การประกวดผลิตภัณฑ์กระจุค (งานวันกระจุค) ณ พระตำหนักทักษิณราชินีเวศน์ จังหวัดนราธิวาส เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2535
- รางวัลที่ 2 การประกวดผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์กระจุค (ใบเตยปากน้น) ในงาน “หัตถศิลป์ ถิ่นไทย” ประจำปี 2545 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2545
- รางวัลที่ 3 การประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ประเภทผลิตภัณฑ์สิ่งของเครื่องใช้จากเส้นใยพืช งานศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ครั้งที่ 11 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2545
- รางวัลชนะเลิศ การประกวดผลิตภัณฑ์จักสานกระจุค/กก โดยศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการเขต 8
- รางวัลที่ 2 การประกวดผลิตภัณฑ์กระจุคในงานตาปีศรีสุราษฎร์และกาชาดสุราษฎร์ธานี
- กระเป๋าสานเอกสาร ได้รับรางวัลการประกวดผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาไทย เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 จัดโดยคณะกรรมการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย
- รางวัลหมู่บ้านหัตถกรรมดีเด่น จากมูลนิธิธนูสรณ์หม่อมงามจิตต์ ประจำปี 2545
- รางวัลชนะเลิศการประกวดผลิตภัณฑ์ดีเด่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี 2545 จัดโดยอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2545

- ระดับ 4 ดาว โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับประเทศปี 2546
- ระดับ 5 ดาว โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับประเทศปี 2547
- ประกาศรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2554
- กลุ่มผ่านมาตรฐานงานชุมชน (มชช.) ประเภทกลุ่ม/องค์กร เมื่อปี 2547
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่นอันดับ 1 ปี 2550 จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ได้รับการรับรองสินค้ามาตรฐานสหกรณ์ (สมส.) วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2554
- ได้รับการคัดเลือกเป็นหมู่บ้าน OTOP Village Champion ปี 2549 โดยสมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็ง
- ระดับ 4 ดาว โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับประเทศปี 2552
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่นอันดับ 1 ปี 2555 จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- รางวัลแผนธุรกิจระดับประเทศ อันดับที่ 4 (ชมเชย) จากกรมการพัฒนาชุมชน
- ระดับ 4 ดาว โครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับประเทศปี 2555

ส่วนที่ 4

การบริหารจัดการด้านการเงิน

แหล่งที่มาของทุน

1. รับเงินค่าหุ้น
2. รับเงินฝากออกทรัพย์จากสมาชิก
3. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า
4. เงินสนับสนุนจากโครงการมิยาซาว่า
5. เงินสนับสนุนจากโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์
6. เงินสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพื่อก่อสร้างอาคารที่ทำการกลุ่ม
7. เงินสนับสนุนจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ เพื่อการจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต
8. รายได้จากการซื้อ – ขายสินค้าและวัตถุดิบ

หุ้น

คณะกรรมการกลุ่มลงมติจำหน่ายหุ้นให้กับสมาชิก โดยมีมูลค่าหุ้นละ 100 บาท สมาชิกแต่ละคนต้องถือหุ้นในกลุ่มเมื่อแรกเข้าอย่างต่ำคนละ 1 หุ้น โดยสามารถชำระค่าหุ้นและเพิ่มหุ้นได้ปีละ 1 ครั้ง ในวันประชุมใหญ่สามัญประจำปีของกลุ่ม

สมาชิกจะขายหรือโอนหุ้นซึ่งตนถือให้ผู้อื่นไม่ได้ และจะถอนคืนหุ้นในระหว่างที่ตนเป็นสมาชิกอยู่ก็ไม่ได้

หลักการถือหุ้น กลุ่มและคณะกรรมการกลุ่มจะออกใบเสร็จรับเงินค่าหุ้นให้สมาชิกถือเป็นหลักฐาน สมาชิกจะต้องเก็บรักษาสมุดนี้ไว้ในที่ปลอดภัย

เงินฝากออมทรัพย์

การรับฝากเงินออมทรัพย์ สมาชิกทุกคนต้องส่งเงินฝากออมทรัพย์ทุกเดือน อย่างน้อยเดือนละ 50 บาท ทั้งนี้สมาชิกสามารถถอนและปิดบัญชีได้ก็ต่อเมื่อพ้นสภาพการเป็นสมาชิก โดยให้ทำ การฝากเงินได้ในวันที่ 24 ของทุกเดือน โดยทางกลุ่มจะออกสมุดคู่ฝากให้กับสมาชิกทุกคนโดยสมาชิกทุกคนจะต้องนำสมุดคู่ฝากมาด้วยทุกครั้งที่มีการฝากเงินออมทรัพย์

อัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ ทางกลุ่มจะคิดอัตราดอกเบี้ยให้อัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยจะคิดให้ในวันสิ้นปีทางบัญชีตามยอดเงินคงเหลือในบัญชี

วงเงินกู้ยืมและการค้ำประกัน

วงเงินกู้ยืม ที่ประชุมใหญ่กำหนดวงเงินให้สมาชิกกู้ยืมครั้งละไม่เกิน 5,000 บาทต่อคน เว้นแต่สมาชิกที่ยื่นคำขอกู้เงินมีเงินฝากออมทรัพย์ในบัญชีมากกว่า 5,000 บาท สมาชิกสามารถยื่นคำขอกู้เงินได้เกินวงเงิน 5,000 บาท ซึ่งวงเงินส่วนเกินกว่าที่กำหนดให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการกลุ่มพิจารณาอนุมัติให้กู้ยืม เมื่อคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติแล้ว จะต้องให้มีสมาชิกในกลุ่มค้ำประกันการกู้ยืมให้กับผู้ขอกู้อย่างน้อย 2 คน

สมาชิกต้องยื่นคำขอกู้เงินตามแบบที่กลุ่มกำหนดไว้ต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงความจำเป็นและเป็นประโยชน์เพื่อการพัฒนาอาชีพ เพื่อการสร้างงาน เพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกหรือไม่ ก่อนการพิจารณาอนุมัติการกู้ยืม

ดอกเบี้ยเงินกู้ ทางกลุ่มจะคิดอัตราดอกเบี้ยกับผู้กู้ในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี โดยจะคิดและรับชำระดอกเบี้ยทุกเดือนในวันที่ 24 (วันประชุมกลุ่ม)

ในกรณีอย่างหนึ่งอย่างใดต่อไปนี้ ให้ถือว่าเงินกู้เป็นอันถึงกำหนดส่งคืนโดยสิ้นเชิง พร้อมทั้งดอกเบี้ยในทันที โดยไม่ต้องคำนึงถึงเวลาที่ให้ไว้

- เมื่อสมาชิกผู้กู้ออกจากกลุ่ม
- เมื่อปรากฏต่อคณะกรรมการกลุ่มว่าผู้กู้เงินไปใช้ผิดความมุ่งหมายที่ให้เงินกู้

- เมื่อมีคนชำระหนี้เงินกู้ตามที่กำหนดถึงสามครั้งติดต่อกัน หรือมีคนเกินกว่า 90 วัน ในกรณีนี้ผู้ค้ำประกันจะต้องรับชำระหนี้แทนผู้กู้ตามยอดเงินที่คนชำระหนี้ทั้งหมด ในกรณีที่ผู้กู้ไม่สามารถชำระหนี้ได้อีกโดยสิ้นเชิง
- เมื่อผู้ค้ำประกันร้องขอ คณะกรรมการกลุ่มอาจผ่อนผันให้ผู้ค้ำประกันชำระเงินงวดจนครบจำนวนตามที่ผู้กู้ได้ทำหนังสือกู้ไว้ต่อกลุ่มก็ได้

การเงินและการบัญชีของกลุ่ม

การบัญชีของกลุ่ม

กลุ่มต้องจัดทำบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป วันสิ้นปีทางบัญชีของกลุ่มให้สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เมื่อสิ้นปีทางบัญชีทุกปีคณะกรรมการกลุ่มต้องจัดทำงบดุล รวมทั้งบัญชีกำไรขาดทุน ให้คณะกรรมการกลุ่มเสนองบดุลซึ่งผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบและรับรองแล้วต่อที่ประชุมใหญ่ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งการเสนองบดุลเป็นการรายงานแสดงผลการดำเนินงานของกลุ่มตลอดปีที่ผ่านมา ให้กลุ่มแจ้งงบดุลดังกล่าวให้สมาชิกทราบและเปิดเผยไว้ ณ ที่ทำการกลุ่มก่อนวันประชุมใหญ่น้อยกว่า 7 วัน

อนึ่ง ให้เก็บรักษารายงานประจำปีแสดงผลการดำเนินงานของกลุ่มกับงบดุลไว้ที่ทำการกลุ่มเพื่อให้สมาชิกสามารถขอตรวจดูได้

กำไรสุทธิประจำปี

การจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี เมื่อสิ้นปีทางบัญชี และได้ปิดบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปแล้ว ปรากฏว่ากลุ่มมีกำไรสุทธิ ให้จัดสรรเป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิ และจัดสรรเพื่องานสาธารณะไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ

กำไรสุทธิประจำปีที่เหลือจากการจัดสรรตามรายการข้างต้น ที่ประชุมใหญ่จะทำการจัดสรรเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิก ซึ่งสมาชิกแต่ละคนจะได้รับการจัดสรรตามอัตราส่วนยอดนำส่งเงินค่าของสมาชิกแต่ละคนเข้ากลุ่มตลอดปีที่ผ่านมา

เงินทุนสำรอง

ที่มาของทุนสำรอง นอกจากที่จัดสรรมาจากยอดกำไรสุทธิประจำปีแล้ว บรรดาเงินอุดหนุนหรือทรัพย์สินที่มีผู้ยกให้ ถ้าผู้ยกมิได้ระบุว่าให้ใช้เพื่อการใดโดยเฉพาะ ก็ให้สมทบเป็นทุนสำรองทั้งสิ้น

ทุนสำรองย่อมเป็นของกลุ่มโดยส่วนรวม สมาชิกจะแบ่งปันกันไม่ได้ หรือจะเรียกร้องแม้ส่วนใดส่วนหนึ่งก็ไม่ได้ ทุนสำรองนี้จะถอนได้ก็แต่เพื่อชดเชยการขาดทุนอันหากบังเกิดขึ้นเท่านั้น

บัญชีและเอกสารอื่น ๆ

ให้กลุ่มมีทะเบียนสมาชิก ทะเบียนหุ้น ทะเบียนเงินฝากและทะเบียนอื่น ๆ ตลอดจนสมุดงานการการประชุมและบัญชี ให้คณะกรรมการกลุ่มดำเนินการตามที่เห็นสมควรให้มี เพื่อบันทึกรายการที่เกิดขึ้น

กลุ่มจะต้องจัดทำรายการบัญชีต่าง ๆ ให้รอบครอบครบถ้วนทุกรายการที่เกิดขึ้นและจะต้องจัดทำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และรายงานให้สมาชิกทราบและคิดประกาศอย่างเปิดเผย ณ ที่ทำการกลุ่ม โดยมีประเภทบัญชีที่จะต้องดำเนินการจัดทำดังนี้

1. บัญชีหุ้น
2. บัญชีเงินฝาก
3. บัญชีรายรับ รายจ่ายประจำวัน
4. บัญชีเงินสด
5. สินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่ม
6. บัญชีซื้อและขายสินค้าของกลุ่ม
7. บัญชีรายได้และค่าใช้จ่ายของกลุ่ม

ให้คณะกรรมการกลุ่มตรวจสอบบัญชีของกลุ่ม และรายงานการตรวจสอบบัญชีให้สมาชิกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบถึงความก้าวหน้า ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่ม ภายใน 150 วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชี

การประชุมใหญ่

การประชุมใหญ่สามัญ ให้คณะกรรมการกลุ่มนัดสมาชิกมาประชุมกัน เป็นการประชุมใหญ่สามัญครั้งแรก เพื่อเลือกคณะกรรมการกลุ่ม การประชุมใหญ่สามัญครั้งต่อไป ให้คณะกรรมการกลุ่มเรียกประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายใน 150 วัน นับแต่วันสิ้นปีทางบัญชีของกลุ่ม

อำนาจหน้าที่ของที่ประชุมใหญ่

ที่ประชุมใหญ่มีอำนาจหน้าที่พิจารณาวินิจฉัยปัญหาทุกอย่างที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับกิจการของกลุ่ม ซึ่งรวมทั้งในข้อต่อไปนี้

1. รับทราบเรื่องการรับสมาชิกเข้าใหม่ สมาชิกออก การเลือกตั้งผู้แทนสมาชิกและวินิจฉัยข้ออุทธรณ์ของสมาชิกที่ถูกให้ออก
2. พิจารณาเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการกลุ่ม และผู้ตรวจสอบกิจการของกลุ่ม
3. พิจารณาอนุมัติงบดุลและจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีของกลุ่ม
4. รับทราบรายงานประจำปีแสดงผลการดำเนินงานของกลุ่มและรายงานของผู้ตรวจสอบกลุ่ม
5. พิจารณากำหนดวงเงินซึ่งกลุ่มอาจกู้ยืมและค้ำประกัน
6. พิจารณาอนุมัติแผนงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกลุ่ม
7. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบข้อบังคับ

กลยุทธ์ทางการตลาด

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจุตทางภาคใต้ เป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายรับและกระจายงานสู่กลุ่มผู้ผลิตงานกระจุตกลุ่มอื่นๆ มีตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระจุตในทุกภาคของประเทศ

พันธกิจ

1. เพิ่มกำลังการผลิต ทั้งภายในกลุ่มและเครือข่ายที่เป็นพันธมิตร
2. เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทาง Internet, ห้างสรรพสินค้า, สร้างทีมขายที่มีความชำนาญ และสร้างตัวแทนจำหน่ายในภาคต่าง ๆ
3. เพิ่มทักษะความรู้ ให้กับสมาชิก ในการออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์แบบใหม่ ๆ

การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strength)

1. มีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในปริมาณเพียงพอ (พื้นที่ทุ่งกระจุต 1,700 ไร่) อยู่ในท้องถิ่น
2. ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานรับรองคุณภาพ จากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น OTOP ระดับ 5 ดาว, มพช., สมศ.
3. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลายช่องทาง ได้แก่ ที่ทำการกลุ่ม , ร้านกระจุต (จตุจักรพลาซ่า), พ่อค้าส่ง, ลูกค้ากลุ่มโรงแรม-หน่วยงานราชการ ตลอดจนการออกงานแสดงสินค้าที่หน่วยงานราชการต่าง ๆ จัดขึ้น
4. การบริการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ อยู่ในระดับดี ทั้งในด้านบัญชี การเงิน การตลาดและสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับสมาชิก
5. สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ จากภูมิปัญญาเดิมในท้องถิ่น
6. การคมนาคมสะดวกสบาย ไม่ไกลจากตัวเมือง

- มีรูปแบบผลิตภัณฑ์หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกเพศ ทุกวัย และมีการพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง
- มีการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอและจำหน่ายสินค้า เช่น เว็บไซต์ อีเมลล์ และเฟซบุ๊ก
- มีเครือข่ายด้านการผลิต และมีการตลาดที่เข้มแข็ง

จุดอ่อน (Weakness)

- สมาชิกส่วนใหญ่สูงอายุ ยึดติดกับการผลิตรูปแบบเดิม ๆ
- ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือและมีประสบการณ์
- สมาชิกและคณะกรรมการ ยังขาดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มบางกิจกรรม

โอกาส (Opportunity)

- เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ ฐาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- มีความแข็งแกร่งของมาตรฐานสินค้าที่ได้รับ ทำให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากขึ้น
- หน่วยงานราชการต่าง ๆ ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง (เกษตรฯ, พช., พาณิชย, อุตสาหกรรม ฯลฯ)

อุปสรรค (Threat)

- สภาพดินฟ้าอากาศ (ฤดูฝน) เป็นอุปสรรคต่อการผลิตสินค้าบางชิ้นตอน (เส้นใย, ย้อมสี, จัดแต่งทรง)
- คู่แข่งชั้นสินค้าประเภทเดียวกัน มีหลายกลุ่ม หลายจังหวัด
- การเมืองในประเทศขาดเสถียรภาพ ทำให้การขยายตลาดสินค้าในต่างจังหวัดและต่างประเทศทำได้ยาก

เอกลักษณ์โดดเด่นของผลิตภัณฑ์

- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติและมีอยู่ในท้องถิ่น
- รูปแบบทันสมัย ทั้งที่เป็นงานหัตถกรรม ประดิษฐ์โดยฝีมือชาวบ้าน
- มีการนำเอาภูมิปัญญาดั้งเดิมมาปรับปรุงให้เข้ากับยุคปัจจุบัน ทำให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ
- ฝีมือประณีต สีและลวดลายทันสมัย และลูกค้าสามารถสั่งทำผลิตภัณฑ์ได้ตามต้องการ

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านการบริหารจัดการ	1. มีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน	1. คณะกรรมการกลุ่ม ขาด

	<p>และสมาชิกปฏิบัติตาม</p> <ol style="list-style-type: none"> มีผู้ตรวจสอบสินค้าและควบคุมคุณภาพก่อนส่งให้ลูกค้า โครงสร้างทีมบริหารมีความชัดเจนและโปร่งใส 	<p>การมีส่วนร่วมในบางกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> ไม่มีการตรวจสอบภายในทุกเดือน ผู้นำท้องถิ่นขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเห็นความสำคัญ
ด้านการตลาด	<ol style="list-style-type: none"> มีฐานลูกค้าเดิม มีแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม (ตราสินค้า) เป็นแหล่งศึกษาดูงานภูมิปัญญาท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> มีคู่แข่งในต่างจังหวัดหลายกลุ่ม และจำหน่ายสินค้าแบบตัดราคา (ไม่เน้นคุณภาพ)
ด้านการผลิต	<ol style="list-style-type: none"> มีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอในท้องถิ่น สินค้าได้รับมาตรฐาน มชช./ สมศ. 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดแรงงานที่มีฝีมือและความชำนาญ ในด้านการออกแบบและผลิตแบบใหม่ ๆ สมาชิกส่วนใหญ่สูงอายุ ยังยึดติดกับการผลิตสินค้าแบบเดิม ๆ
ด้านการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีการจัดทำบัญชีเป็นปัจจุบัน ตรวจสอบได้ 	<p>เงินทุนไม่เพียงพอหากต้องการขยายงาน เพื่อรองรับการส่งออกต่างประเทศ</p>

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยการพิจารณา	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	สินค้าหัตถกรรม มีลูกค้าให้ความสนใจและมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นทุกปี	ขาดความรู้ทางด้านภาษาและเอกสารการส่งออกต่างประเทศ

สถานการณ์การแข่งขัน	คู่แข่งภายในจังหวัดไม่มี	คู่แข่งต่างจังหวัดมีหลายกลุ่ม และขายสินค้าแบบตัดราคา ไม่เน้นคุณภาพ
สังคม	เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตลาดภายในจังหวัดยอดจำหน่ายไม่ดี ยอดจำหน่ายในต่างจังหวัดดีกว่ามาก
เทคโนโลยี	มีการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอและจำหน่ายสินค้า เช่น เว็บไซต์ อีเมลล์ และเฟ้คซ์ เป็นต้น	ขาดเครื่องมือ เครื่องจักรขนาดใหญ่ ที่อำนวยความสะดวกในการผลิตสินค้าปริมาณมาก ๆ
สภาพเศรษฐกิจ		เศรษฐกิจตกต่ำ ประชาชนซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยน้อยลง การเมืองขาดเสถียรภาพ ทำให้การขยายตลาดไปยังต่างประเทศทำได้ยาก
กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ		
กลุ่มผู้จำหน่าย เครือข่าย	มีเครือข่ายการผลิตในต่างจังหวัด เช่น ระยอง, นครศรีธรรมราช, พัทลุง	

มีแนวคิดในการจัดระบบสวัสดิการที่ดีสำหรับสมาชิกและชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้มีการพัฒนาและเล็งเห็นความสำคัญของสมาชิกเป็นอย่างมาก โดยมีการจัดสวัสดิการให้สมาชิก ทำให้สมาชิกมีขวัญและกำลังใจ ในการส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มมีความเข้มแข็งยั่งยืน ตลอดไป ดังนี้

- ๑) สวัสดิการกองทุนสำหรับสมาชิกที่คลอดบุตร เป็นเงิน 500 บาท/บุตร 1 คน
- ๒) สวัสดิการกองทุนค่ารักษาพยาบาลไม่เกิน 2 ครั้ง / ปี เบิกได้ครั้งละ 500 บาท
- ๓) สวัสดิการกองทุนค่าฌาปนกิจศพ (ตาย) จำนวน 2,000 บาท/คน
- ๔) สวัสดิการของรางวัลพิเศษแก่สมาชิกที่ร่วมกิจกรรมและได้รับเงินปันผลในกิจกรรมต่างๆ

สูงสุด ในวันประชุมใหญ่ประจำปี เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับสมาชิก

สวัสดิการชุมชน

๑) เมื่อผลิตภัณฑ์จักสานกระจูดบ้านห้วยลึก ได้รับการพัฒนา ประกอบกับการให้ความร่วมมือร่วมแรงของชาวบ้านห้วยลึก มีการนำสินค้าออกแสดงในกิจกรรมที่หน่วยงานราชการหรือเอกชนจัดขึ้นหลาย ๆ ครั้ง จนผลิตภัณฑ์ติดตลาด เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สมาชิกในกลุ่มมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและเริ่มขยายไปยังหมู่บ้านใกล้เคียง มีการกำหนดกฎระเบียบของกลุ่มฯ ขึ้น ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง

๒) งานจักสานกระจูด เป็นสินค้าหัตถกรรมที่ใช้ภูมิปัญญาของคนรุ่นก่อน ที่นำวัสดุพืชจากหนองน้ำมาใช้ประโยชน์ วัสดุดิบไม่ต้องซื้อหา แต่สามารถเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกและชุมชน สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักทั่วไป สินค้าส่งจำหน่ายทั้งในและต่างจังหวัด ปัจจุบันสินค้ามีการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ สร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่มเพิ่มขึ้นทุกปี

๓) คนในชุมชนเกิดความหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ มีการช่วยกันดูแลรักษาให้อยู่คู่กับชุมชนตลอดไป

มีการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ หรือเพิ่มมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความโดดเด่น และสอดคล้องกับบริบทของชุมชน

งานจักสานกระจูด เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดมาแต่รุ่นปู่ย่าตายาย ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในการทำมาหากิน สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน แต่สิ่งเหล่านี้กำลังจะเลือนหายไป หากผู้นำท้องถิ่นหรือคนในชุมชนขาดความสำนึก ไม่เห็นคุณค่าและความสำคัญ ปัจจุบันเหลือเพียงคนที่ยังทำงานจักสาน คนที่ทำงานเกี่ยวกับกระจูดเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับคนทั้งชุมชน เด็ก ๆ รุ่นลูกหลานบางคนไม่รู้จักกระจูด ไม่รู้จักการจักสาน เหลือเพียงคนชราในชุมชนที่ยังทำกันไม่กี่ครัวเรือน

งบประมาณที่ได้รับจากหน่วยงานราชการเพื่อการสร้างสรรค์และพัฒนา ผู้นำชุมชนควรนำมาใช้เพื่อจักรสานและอนุรักษ์งานจักสานกระจูดให้มากกว่านี้ จักการเรียนรู้และการอบรม ปลุกจิตสำนึกให้กับเยาวชนรุ่นหลัง เพื่อสิ่งที่มีคุณค่าเหล่านี้ได้อยู่คู่กับชุมชนต่อไป “จะมีประโยชน์อะไร หากมีทุ่งกระจูดหลายร้อยไร่ แต่ไม่สามารถร้อยใจคนในชุมชนไว้ด้วยกัน”

บทบาทและการมีส่วนร่วมของสมาชิกต่อสถาบัน

๑) การมีส่วนร่วมในขั้นตอนต่างๆของการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

- ร่วมคิดและกำหนดวิสัยทัศน์
- ร่วมการวิเคราะห์ วางแผน และรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของตนเอง
- การร่วมตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรม ทั้งด้านธุรกิจและด้านสังคม
- ร่วมติดตาม ตรวจสอบ ผลการดำเนินงาน
- ร่วมรับผิดชอบต่อผลการกระทำ รับประโยชน์ร่วมกัน

๒) การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสมาชิก

- ร่วมกันคิด เสนอความเห็นในการหาความรู้เพื่อพัฒนาตนของสมาชิก

- ร่วมกันวางแผนกำหนดแนวทางการพัฒนาตนเองของสมาชิก
- ร่วมกันสนับสนุนให้สมาชิกได้รับการพัฒนาตนเองตามแนวทางที่กำหนด

ความมั่นคงและฐานะทางเศรษฐกิจของสถาบัน

- กิจกรรมมีความหลากหลาย เชื่อมโยงเกี่ยวกัน ส่งผลให้เกิดการลดความเสี่ยงในการประกอบการ
- สมาชิกและชุมชน มีสวัสดิการอย่างเป็นระบบ
- สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลง
- หนี้ของสมาชิกไม่เพิ่มขึ้น หรือสามารถบริหารจัดการหนี้สินได้
- สมาชิกและกลุ่มมีเงินออม
- กลุ่มมีเงินทุนสำรองสำหรับประกอบการได้อย่างต่อเนื่อง
- กิจกรรมมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง หรือมีสมาชิกเพิ่มขึ้น
- มีการเตรียมการเพื่อสืบทอดกิจการในอนาคต

การทำกิจกรรมด้านสาธารณสุขประโยชน์และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- มีการจัดกระบวนการเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการเสียสละช่วยเหลือเกื้อกูล อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่สมาชิก
- มีกระบวนการผลิตและบริการของกลุ่มไม่ทำลายทรัพยากรสิ่งแวดล้อม
- มีการส่งเสริมรักษา หรือมีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ทำแก๊สชีวภาพ การบำบัดน้ำเสีย ฯลฯ)
- มีการทำกิจกรรมด้านสาธารณสุขประโยชน์แก่ชุมชน
- มีการยอมรับของชุมชน โดยมีบุคคลอื่นที่ไม่ใช่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนให้การรับรอง เช่น พระสงฆ์ ครู ผู้นำท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ของรัฐ(หน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่เกษตรตำบล)หรือ ชาวบ้านทั่วไป

ความเข้มแข็งของชุมชน

1. การบริหารจัดการที่ดีของคณะกรรมการ/สมาชิกจากการประชุมทุกวันที่ 24 ของเดือน ทั้งกรรมการบริหารและสมาชิกจะบริหารกันเอง ช่วยกันคิดหาประดิษฐ์ มีกรร่างกฎระเบียบข้อบังคับกลุ่ม สามารถบังคับใช้ได้ตลอดไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง
2. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การจักสานกระจูดเริ่มจากใครทำคนแรก สมัยไหนไม่ปรากฏ แต่ชาวบ้านห้วยลึกได้มีการสืบสานการทำมารุ่นต่อรุ่น เป็นมรดกที่บรรพบุรุษให้มาและสืบทอดต่อ ๆ กันมาจนถึงทุกวันนี้ ปัจจุบันโรงเรียนในตำบลท่าสะท้อนและโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง คือ อำเภอบ้านนาเดิม ได้บรรจุการจักสานกระจูดเป็นหลักสูตรของโรงเรียน โดยให้สมาชิกของกลุ่มจักสานกระจูดเป็นวิทยากรถ่ายทอดให้กับเด็ก ๆ ในโรงเรียน ซึ่งเป็นการดำรงไว้ซึ่งภูมิปัญญาของการจักสานกระจูดของชาวบ้านตำบลท่าสะท้อนให้สืบทอดไปสู่รุ่นลูก รุ่นหลานสืบทอดไป

ปัญหาและอุปสรรคในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

งานจักสานกระจูด เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดกันมาแต่รุ่นปู่ย่า ตายาย ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในการทำมาหากิน สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน แต่สิ่งเหล่านี้กำลังจะเลือนหายไป หากผู้นำท้องถิ่นหรือคนในชุมชนขาดความสำนึก ไม่เห็นคุณค่าและความสำคัญ ปัจจุบันเหลือเพียงคนที่ยังทำงานจักสาน คนที่ทำงานเกี่ยวกับกระจูดเพียงน้อยนิด เมื่อเทียบกับคนทั้งชุมชนเด็ก ๆ รุ่นลูกหลานบางคนไม่รู้จักกระจูด รู้จักสิ่งของเทคโนโลยีใหม่ ๆ เหลือเพียงคนชราในชุมชนที่ยังทำกันไม่กี่ครัวเรือน

งบประมาณที่ได้รับจากหน่วยงานราชการเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนา ผู้นำชุมชนควรนำมาใช้เพื่อจัดสรรและอนุรักษ์งานจักสานกระจูดให้มากกว่านี้จัดการเรียนรู้และศึกษาปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชนรุ่นหลังให้มากกว่านี้เพื่อสิ่งที่มีคุณค่าเหล่านี้จะได้อยู่กับชุมชนต่อไป “จะมีประโยชน์อะไร หากมีทุ่งกระจูดหลายร้อยไร่ แต่ไม่สามารถร้อยใจคนในชุมชนไว้ด้วยกัน”

3. การบริหารจัดการเพื่อส่วนรวม ประโยชน์ต่อชุมชน จากการศึกษาวิจัยที่ชุมชนมีวัตถุประสงค์คือกระจูดเป็นทรัพยากรเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่ต้องซื้อหา เมื่อทางกลุ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้รับการส่งเสริมจากทางราชการ สินค้าขายได้มีราคา สมาชิกกลุ่มจากที่เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2538 จำนวน 12 คน ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 57 คน มีรายได้เฉลี่ย 3,000 – 8,000 บาท/คน/เดือน ปัจจุบันสินค้ามีการจำหน่ายไปยังต่างประเทศด้วย ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

จักสานกระจูด เป็นสินค้าหัตถกรรมที่ใช้ภูมิปัญญาของคนในชุมชนที่นำวัสดุจากหนองน้ำมาใช้ประโยชน์ เสริมเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน เรื่องราวของภูมิปัญญาเหล่านี้จะมีการแสดงตำนานของผลิตภัณฑ์ไว้ ณ ที่ทำการกลุ่มจักสานกระจูด ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าเยี่ยมชม ตำนานและการสาธิตการผลิต และมีส่วนร่วมในการจักสานได้ตลอดเวลา

4. การช่วยเหลือเกื้อกูลกันของคนในชุมชน

- จะเห็นว่า หมู่ 6 ต.ท่าสะท้อน ชุมชนประกวดได้อันดับ 1 ของจังหวัด ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีการประชุม/ดูงาน ขอให้แจ้งถ้าสมาชิกไม่ติดภารกิจ ก็จะมาช่วยบริการสม่ำเสมอ
- ขั้นตอนการผลิต มีการแบ่งหน้าที่กันทำ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

◆ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ◆

1. ผลดีต่อสิ่งแวดล้อม

เรานำกระจุมาใช้ประโยชน์ไม่ปล่อยให้ย่อยสลายโดยเปล่าประโยชน์ นอกจากนี้การทำชุมชนเกิดรายได้จากการนำต้นกระจุมาใช้ทำให้เกิดความห่วงใยในทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ มีการช่วยกันดูแลรักษาทรัพยากรให้คงอยู่ตลอดไป ทำให้ส่งผลไปถึงสิ่งแวดล้อมในชุมชนได้รับการดูแลรักษาต่อไปด้วย

2. ในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิประเทศของบ้านห้วยลึก มีพืชนานาชนิด มีเนื้อที่กว่าหนึ่งพันไร่ และมีต้นกระจุเป็นจำนวนมาก ส่วนหนึ่งก็ถอนขึ้นมาจักสานกระจุ ส่วนหนึ่งก็จะขึ้นมาทดแทนตามธรรมชาติ และใช้กันไม่มีวันหมดเป็นการรักษาความสมดุลทางธรรมชาติ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่ให้เสื่อมโทรมและย่อยสลายไปอย่างไร้คุณค่า

สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. ที่ทำการกลุ่มฯ บ้านเลขที่ 31/1 หมู่ 6 บ้านห้วยลึก ต.ท่าสะท้อน
2. ร้านขายของฝาก ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. ร้านขายของฝาก สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
4. CO-OP จังหวัดสุราษฎร์ธานี
5. Kajood Shop จตุจักรพลาซ่า โซน C ซอย 4 ห้อง 51
6. งานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่หน่วยงานราชการต่าง ๆ จัดขึ้น

สถานที่ติดต่อ

วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจักสานกระจุบ้านห้วยลึก
เลขที่ 31/1 หมู่ 6 ต.ท่าสะท้อน อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130
โทร./แฟกซ์. 077-294-008, 081-892-4677, 089-926-1175

www.kajood.com

E-mail : kajood_surat@yahoo.com
